<u>בקשה לשיתוף פעולה עם משרד הרווחה והביטחון החברתי במניעת אלימות במשפחה על ידי חברות מסחריות באמצעות מיצג אומנתי ובשימוש שטחי התצוגה של החברות.</u>

רקע

בחודשים הקרובים משרד הרווחה והביטחון החברתי, בשיתוף פעולה עם הוועדה הבין-משרדית למניעת אלימות במשפחה, יוצאים במהלך תקשורתי רחב היקף. מדובר בקמפיין הסברה ארצי, אשר נועד להעלות את המודעות הציבורית, לספק מענים ולשבור את קשר השתיקה סביב תופעת האלימות במשפחה.

קצת נתונים

- מתחילת שנה **נרצחו 17** נשים על ידי בן זוגם. 36 נשים נרצחו שנה קודמת.
- 10% מהנשים/גברים בישראל סובלים מאלימות פיזית או לא פיזית מבני הזוג. (כל אדם עשירי ברחוב...)
- נשים נפגעות מאלימות פיזית חמורה כפול מגברים.
- הסיכוי של אישה הסובלת מאלימות לא פיזית (רגשית, מינית, כלכלית וכו') לסבול גם מאלימות פיזית הוא פי 2 משל גברים.
- **פחות ממחצית הנשים ורק חמישית מהגברים** מדווחים על אלימות מצד בן הזוג.
- הרוב המכריע מבין המדווחים לגורמים פרטיים (ולא לגורמים מוסדיים)
- מינואר עד היום טופלו במרכזים לטיפול באלימות במשפחה כ 7,500 נשים, נתון שמצביע על **תת דיווח** כללי, ותת דיווח למחלקות הרווחה.

המהלך התקשורתי

בליבת המהלך עומד מסר הנשען על תפיסת יסוד ערכית ומוסרית: לכל אדם – אישה, גבר וילד – עומדת הזכות הבסיסית ביותר לחיות בסביבה ביתית מוגנת, מכילה ובטוחה, נקייה לחלוטין מכל ביטוי של אלימות (פיזית, נפשית, כלכלית או מינית). המושג "בית" ממוסגר מחדש לא רק כמבנה פיזי, אלא כמרחב של ביטחון ושלווה, תוך הדגשה שאלימות בתוך המשפחה היא מצב שניתן וצריך לשנות.

קהל היעד ואסטרטגיית הפנייה

הקמפיין פונה באופן ישיר וממוקד לקהל היעד המרכזי: הנפגעים והנפגעות הנמצאים בתוך מעגל האלימות. הפנייה נעשית בגובה העיניים, מתוך אמפתיה, תמיכה וללא שיפוטיות, במטרה לעודד אותם לפנות לקבלת עזרה, להעניק להם תקווה ולהבהיר להם שהם אינם לבד במערכה ושקיימים גורמי מקצוע זמינים המחכים לסייע להם לצאת לחיים חדשים.

פריסת מדיה ואמצעי תקשורת (קמפיין 360 מעלות)

המהלך תוכנן כקמפיין אינטנסיבי ומרוכז שיימשך כשבועיים, כדי לייצר בולטות מקסימלית ותהודה ציבורית רחבה. הפריסה התקשורתית תכלול נוכחות מסיבית בכלל הפלטפורמות המובילות:

טלוויזיה: הפקה של פרסומת, אשר יוקרנו בשעות צפיית השיא בערוצים המרכזיים, במטרה לייצר הזדהות רגשית עמוקה ולהעביר את המסר בצורה ויזואלית וחזקה.

רדיו: שידור תשדירי רדיו ממוקדים בתחנות הארציות והאזוריות, המאפשרים הגעה לקהלים רחבים במהלך נסיעות ושגרת היום-יום, תוך הנגשת קווי הסיוע ומספרי החירום.

דיגיטל ורשתות חברתיות: פריסה רחבה של באנרים ברחבי האינטרנט באתרים מובילים, לצד קמפיין סושיאל מקיף ועוצמתי ברשתות החברתיות (פייסבוק, אינסטגרם, טיקטוק ועוד). הערוצים הדיגיטליים יאפשרו חשיפה מדויקת ודיסקרטית, עם הפניה ישירה למוקדי פנייה מקוונים ומידע נגיש בלחיצת כפתור דרך הפניה למיני סייט ייעודי לקמפיין.

התאמה מגזרית ותרבותית

מתוך הבנה כי אלימות במשפחה היא תופעה החוצה גבולות חברתיים ותרבותיים, הקמפיין יפעל בגישה רב-תרבותית. המסרים, השפה והשחקנים יותאמו באופן ספציפי וברגישות הנדרשת למגוון המגזרים בחברה הישראלית . זאת, כדי להבטיח שהמסר "בית בטוח" יובן, יהדהד ויהיה נגיש לכל אדם בשפתו ובהתאם לדקויות התרבותיות של קהילתו.

הקמפיין יפנה למענים בתחום האלימות במשפחה

- **מוקד הסיוע של משרד הרווחה-** משרד הרווחה מפעיל מוקד מידע וסיוע ראשוני, **מוקד 118**, המאפשר לאזרח ליצור קשר מכל טלפון ומכל מקום בארץ בחינם, תוך קבלת מידע וסיוע מידי בחירום ובשגרה בנושאי רווחה, בהתאם לסוג הפנייה. במוקד מערכת ממוחשבת של מאגרי מידע רבים המכילים נתונים לגבי נותני שירותים בישראל תוך פילוח הנושאים לשירותי חירום, אלימות במשפחה, פגיעה מינית, התמכרויות, נושאים הקשורים לפרט ולמשפחה, לילדים ונוער, לאזרחים ותיקים ויתר נושאי הרווחה. מוקד 118 נותן מענה 25 שעות ביממה, 7 ימים בשבוע. השירות ניתן בעברית, ערבית, ברוסית ובאמהרית.

- <u>מרכזים למניעה וטיפול באלימות במשפחה</u>- 171 **מרכזים ויחידות למניעה וטיפול באלימות במשפחה,** 59 מהמרכזים הם ייעודיים לחברה הערבית. במרכזים קיימים פונקציות טיפוליות שונות- טיפול בנשים, גברים, ילדים נפגעי אלימות, עוס משטרה שתפקידו לקשר בין המשטרה למחלקות הרווחה ועוס קהילתי שועבד ברשות בתחום המניעה. כמו כן קיימים עוס ייעודיים לטיפול בעולים במסגרת תכנית "גשרים".

- <u>מקלטים ודירות מעבר לנשים נפגעות אלימות וילדיהן</u>- 17 מקלטים לנשים בסיכון גבוה הפזורים ברחבי הארץ ודירות מעבר לטיפול המשך.

- 3 מרכזי **"אלומה"** – מרכזי חירום סיוע ויעוץ למניעה וטיפול בתופעת האלימות במשפחה אשר פועל במתכונת של 24/7 ומהווה חוליה ברצף השירותים הניתנים כיום בין קהילה לחירום. במרכז עובדים עו"סים מומחים באלימות במשפחה, חוקר/ת משטרה ומדריכים. מאפשר לינת חירום במידת הצורך ואין חובה לפתוח תיק ברווחה. במרכז גם ניתן לקבל מידע הדרוש לנפגעי ונפגעות אלימות ולאנשי מקצוע הזקוקים להתייעצות בתחום.

- **"סל גמיש"** לסיוע כספי מיידי למשפחות במצבי אלימות בכדי לסייע לפתיחת דף חדש . ניתן לניצול באמצעות תקציב של המחלקה או באמצעות הקרן לידידות.

- תכניות תעסוקה ושיקום: **תכנית דף חדש בקהילה**, הרחבה לתכנית דף חדש יוצאות מקלט מיועדות לנשים נפגעות אלימות בקהילה בתהליך מיצוי אישי ותעסוקתי.

- **רוח נשית-** שיקום כלכלי ותעסוקתי לנשים נפגעות אלימות.

- תכנית **"בדרכה"** יחד עם קרן רש"י וגוגל – להכשרת נשים לשילוב בתחום הייטק וליווי להשמה.

- הרחבת "**האמנה לזמינות פיננסית**"- בשיתוף עם בנק ישראל ואיגוד הבנקים לכל המרכזים למניעת אלימות במשפחה.- אמנה וולנטרית אשר מסייעת לנפגעות ונפגעי אלימות במשפחה בהסרת חסמים מול הבנקים וכרטיסי אשראי, הפרדת חשבונות, הסרת עיקולים ועוד.

- במסגרת פעילות התכנית הלאומית למאבק באלימות במשפחה, הושקה בשנת 2022 תכנית מניעה חדשה: "**חברות וזוגיות מיטיבה**". התכנית הינה בהובלת אגף פסיכולוגי ייעוצי במשרד החינוך ואגף משפחה, ילדים ונוער בקהילה במשרד הרווחה. התכנית עברה התאמה לחינוך הדתי והערבי ותפעל בכיתות י"א בכלל בתי הספר בארץ.

- **דירות של"ב-** דירות המיועדות לגברים מורחקים מהבית או גברים שמבקשים להתרחק מהבית על מנת למנוע הסלמה. הדיה מאפשרת מגורים לתקופה של חצי שנה- שנה לצד שילוב בטיפול במרכז למניעת אלימות הסמוך.
- **מרכזי בית נועם-** הוסטלים טיפוליים לטיפול בגברים אשר נהגו באלימות במשפחה במגוון תכניות על פי רמות הסיכון. באחריות שירות המבחן למבוגרים.
- **מרכזים לטיפול בגבר-** שני מרכזים ארציים לטיפול בגברים אשר נמצאים במעגל האלימות במשפחה. המרכזים יכללו גם מענים טיפוליים וייעוצים בצרכים שונים ומיצוי זכויות.
- בנוסף, ישנו מוקד מידע וסיוע המאפשר לפנות בצורה שקטה בתחום האלימות במשפחה. המוקד נותן מענה 24 שעות ביממה, 7 ימים בשבוע. ניתן לשלוח הודעת טקסט למספר 050-2270118.

עיקר הבקשה לשיתוף פעולה עם חברות מסחריות בשוק

על מנת למקסם את אימפקט המסר ולהגיע בדיוק לאו הזקוקים לסיוע בתוך סביבה יומיומית, מעוניין המשרד לחבור לחברות מסחריות ליצירת שיתוף פעולה יוצא דופן שיעורר מודעות ציבורית במטרה למגר את תופעת האלימות במשפחה.

המהלך הנדרש (הרעיון הקריאייטיבי)

הפניה הינה לחברות מסחריות אשר יש להם קשר או אוריינטציה לתכולת בית (ריהוט, כלי מטבח, תאורה, סנטריה וכו')

- על החברות לשלב אלמנט שבור, הפוך או הרוס באחד מחללי התצוגה של הרשת, במטרה לייצר "הפרעה" ויזואלית ודיסוננס אצל הלקוחות שיעוררו מודעות. כל חברה יכולה באופן המתאים לה מבחינה טכנית וקריאטיבית. לדוגמא: סט כלים שבור, מערכת ישיבה הפוכה, וכו'
- בסמוך למיצג ולא כחלק בלתי נפרד על החברות להציב שלט הסברה קטן שאותו משרד הרווחה והביטחון החברתי יספק. השלט יכלול את המסר שאם הבית שלך לא מוגן/ בית אלים וכו' (ומכאן השבירה במיצג) יש לאן לפנות ויש מה לעשות עם זה, עם פניה למוקד של משרד הרווחה. השלטים והכיתוב הסופי יסופקו בסמוך לקמפיין.
- הפעלת והצבת המיצגים במרחבי הרשת יהיו למשך כשבועיים, במקביל לעליית הקמפיין הממשלתי בכל הפלטפורמות (טלוויזיה, רדיו, דיגיטל).

אופי התקשרות ושיתוף הפעולה

- השתתפות בפעילות מבוססת על מ**תכונת פרו-בונו**, ללא תקצוב וללא תמורה מצד המשרד.
- השילוט הרלוונטי כפי שמוזכר למעלה יסופק על ידי המשרד (במקביל לקובץ פתוח להדפסה כדי שחברות יוכלו להתאים את השילוט לגדלים שמתאימים להם), הכולל את המלל הנדרש בצירוף לוגו המשרד ומספר המוקד 118. את השילוט כל חברה תפיץ בסניפיה ותציב אותו ליד המיצג כפי ראות עיניה.
- החברות יוכלו להעלות לערוצי השיווק שלהם את המהלך שביצעו.

נשמח לשמוע מחברות ורשתות מסחריות רלוונטיות המעוניינות להצטרף ליוזמה משמעותית וחשובה זו, בהצלחת חיים ובמיגור תופעת האלימות.
אנו מאמינים כי שיתוף פעולה מהסוג הזה לא רק יעורר הדים תקשורתיים משמעותיים, אלא גם יעניק מענה אמיתי למי שזקוקים לכך.